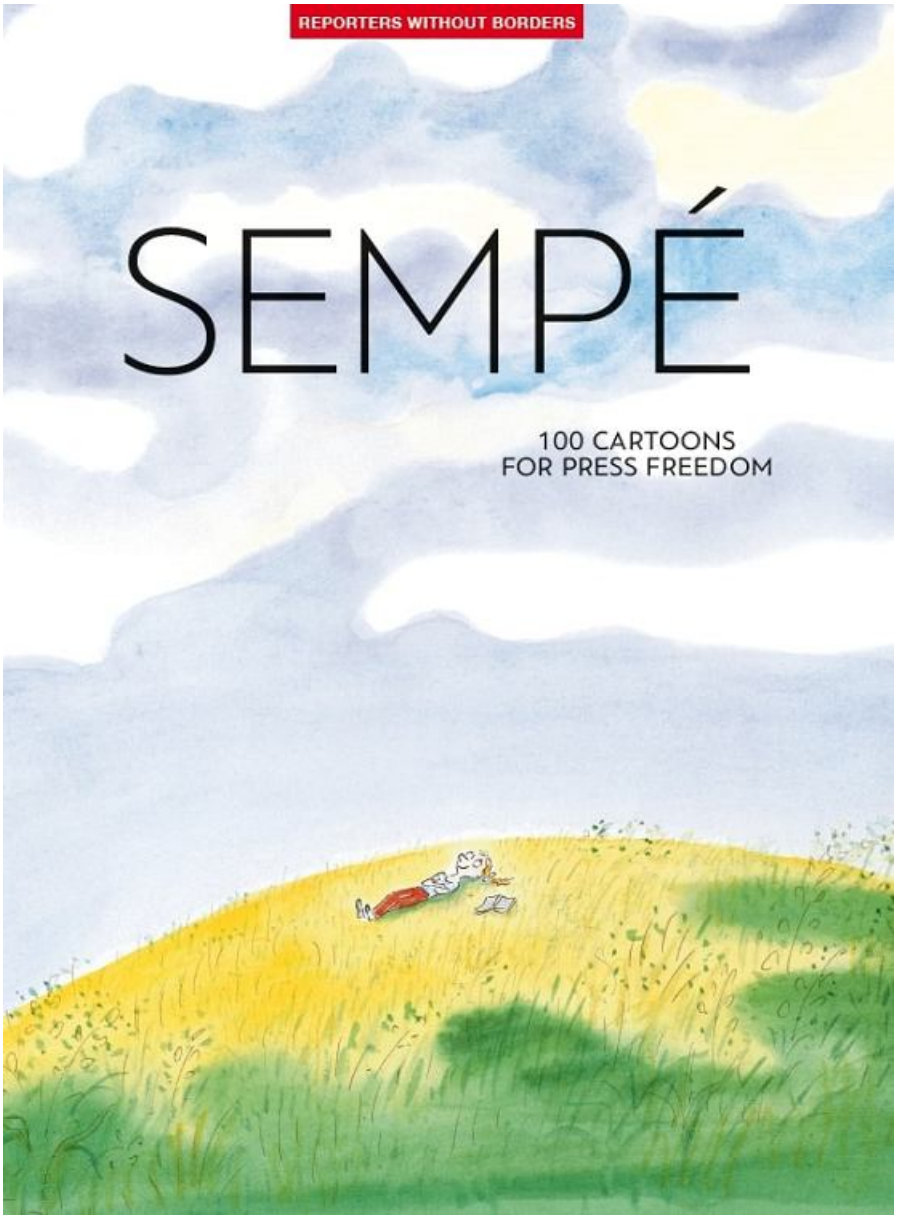
REPORTEROS SIN FRONTERAS
POR LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN

SEMPÉ

100 DIBUJOS
POR LA LIBERTAD DE PRENSA



NUEVO ÁLBUM DE REPORTEROS SIN FRONTERAS

A la venta desde el 9 de junio de 2019
en casi 1.000 librerías **(El Corte Inglés, FNAC, La Casa del Libro, La Central)**
y 400 puntos de venta de prensa **de toda España al precio de 9,90 €**

ÍNDICE

- 2
PRESENTACIÓN
SEMPÉ, EL HUMOR
DEL GÉNERO HUMANO

- 3
DOS ENAMORADOS
DE SEMPÉ

- 5
HUMOR UNIVERSAL

- 6
IMÁGENES LIBRES DE DERECHOS

- 14
DOSIER ESPECIAL
¿QUÉ FUTURO HAY PARA LA PRENSA LOCAL?

- 17
NUESTRA ORGANIZACIÓN
CONTACTOS

SEMPÉ
EL HUMOR DEL GÉNERO HUMANO

©J.J. Sempé

Su humor, tan tierno como implacable, tan elegante como sugerente, hace brotar la sonrisa o provocar la carcajada, y siempre ilumina los ojos del lector. Sus entrañables viñetas destilan un espíritu muy francés, pero, a la vez, tienen la rara virtud de ser apreciadas, entendidas y saboreadas como propias en el mundo entero.

En su larga y prolífica carrera destacan hitos importantes como la creación del pequeño Nicolás con René Goscinny en los años sesenta, pasando por las decenas de portadas realizadas para la mítica revista The New Yorker desde 1978. **Ahora, Reporteros Sin Fronteras rinde un merecido homenaje al genial dibujante francés Jean-Jacques Sempé.**

Este nuevo álbum (el número 61 de RSF) retoma la Francia nostálgica de Sempé, tan poética como hilarante, retratada en blanco y negro y en colores pastel.

Situados a menudo en escenarios demasiado grandes o demasiado estrechos para ellos, los personajes de Sempé, de todas las edades y condición social, afrontan los desafíos, las grandezas, las pequeñeces y la fragilidad del ser humano frente a los misterios de la vida. En un ir y venir entre arte y realidad, la pluma del prodigioso dibujante evoca a la vez la vulnerabilidad y la grandeza de la condición humana.

Bienvenidos a la Francia de Sempé, patria eterna de un artista sin fronteras.

DOS ENAMORADOS DE SEMPÉ

Grandes conocedores de la obra de Sempé, **Antoine de Caunes** y **Jean-Noël Jeanneney**, expresan, cada uno a su manera, su admiración jocosa hacia la obra del brillante ilustrador:

"Digámoslo claramente: yo siempre he amado y amaré a Sempé. Su humor me llega a lo más íntimo, hasta el punto de que, como le ocurre a millones de hombres de mi generación, yo también me identifico con su personaje más célebre y puedo decir: "El pequeño Nicolás soy yo ". Por otra parte, Sempé siempre ha sido uno de los pocos dibujantes que ha conseguido hacerme sonreír, incluso en los momentos más difíciles."

Antoine de Caunes

"Existen misterios insondables que no deseamos desvelar del todo y con los que mantenemos una relación particular. Es el caso de Sempé y del encanto que envuelve toda su obra."

Jean-Noël Jeanneney

HUMOR UNIVERSAL

Nacido el 17 de agosto de 1932 en la pequeña localidad de Pessac, cerca de Burdeos, Jean-Jacques Sempé vivió una infancia “lúgubre y un poco trágica” en el seno de una familia humilde marcada por las dificultades económicas. Pronto se refugió en la radio y en la música, en especial el jazz, una de sus grandes pasiones. Sus primeros dibujos los hace con tan sólo 12 años, aunque antes de dedicarse profesionalmente a esta tarea, trabajó en otras muchas incluídas la de representante comercial y repartidor.

El diario local Sud-Ouest fue quien primero publicó un dibujo suyo a los 18 años. Después, tras un breve paso por el ejército Sempé conoce en París al caricaturista Yvan Le Louarn, conocido por su nombre artístico como Chaval y poco después entabla relación con René Goscinny, con quien se lanza a la gran aventura del “Petit Nicolas” (el pequeño Nicolás) que aparece primero en las páginas del Sud-Ouest y después publica la editorial Denoël (“Nada es sencillo”,1962).

“El pequeño Nicolás es la historia de una amistad. Compartimos los recuerdos de nuestra infancia” (Sempé).

La carrera de Jean-Jacques Sempé despega en la década de los sesenta con colaboraciones regulares tanto en revistas francesas, *Paris Match* y *Pilote*, como la británica *Punch*, o la estadounidense *Esquire*. De 1965 a 1975, Sempé trabaja como ilustrador en plantilla de *l’Express*. Luego ficha por el *Nouvel Observateur* y *Télérama*. En aquella época, el dibujante frecuenta a personalidades de la vida pública francesa como Françoise Sagan, Jacques Tati, Jacques Prévert o Simone Signoret. Pero la consagración internacional le llega en 1978 con la publicación de su primera portada en *The New Yorker*, el referente mítico de "caricaturistas" en todo el mundo. Sempé ha realizado más de un centenar de portadas en esa publicación neoyorquina a lo largo de más de treinta años de fructífera relación.

Con más de cuarenta álbumes publicados por la editorial Denoël, las aventuras del Pequeño Nicolás han traspasado fronteras gracias a la pluma irónica, sutil y siempre amable de su creador gráfico. El humor sin palabras de Sempé es reconocido y apreciado en países tan diversos como Alemania, China o Brasil. Sempé, representado por la galería de arte Martine Gossieaux, todavía practica "la manera simple de ser libre" que plasma en uno de sus temas y aficiones favoritas: la bicicleta.

FOTOGRAFÍAS LIBRES DE DERECHOS

SU UTILIZACIÓN

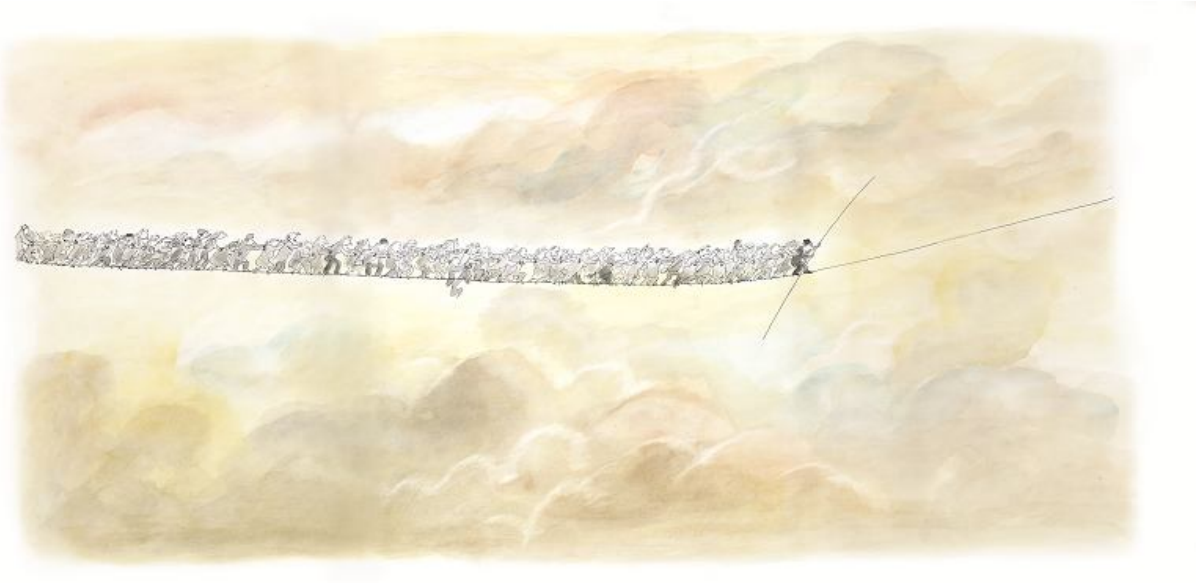
Condiciones de reproducción exclusivamente para la promoción del álbum de RSF:

- **Máximo de 5 fotografías, no en portada y que no exceda media página**
- Obligatorio especificar en el crédito de la imagen: **© J. J. Sempé**
- **Imágenes en alta resolución** disponibles bajo petición a:
  rsf@rsf-es.org y prensa@rsf-es.org / Tels.: 91 522 40 31 y 652 91 51 53

© J.J. Sempé

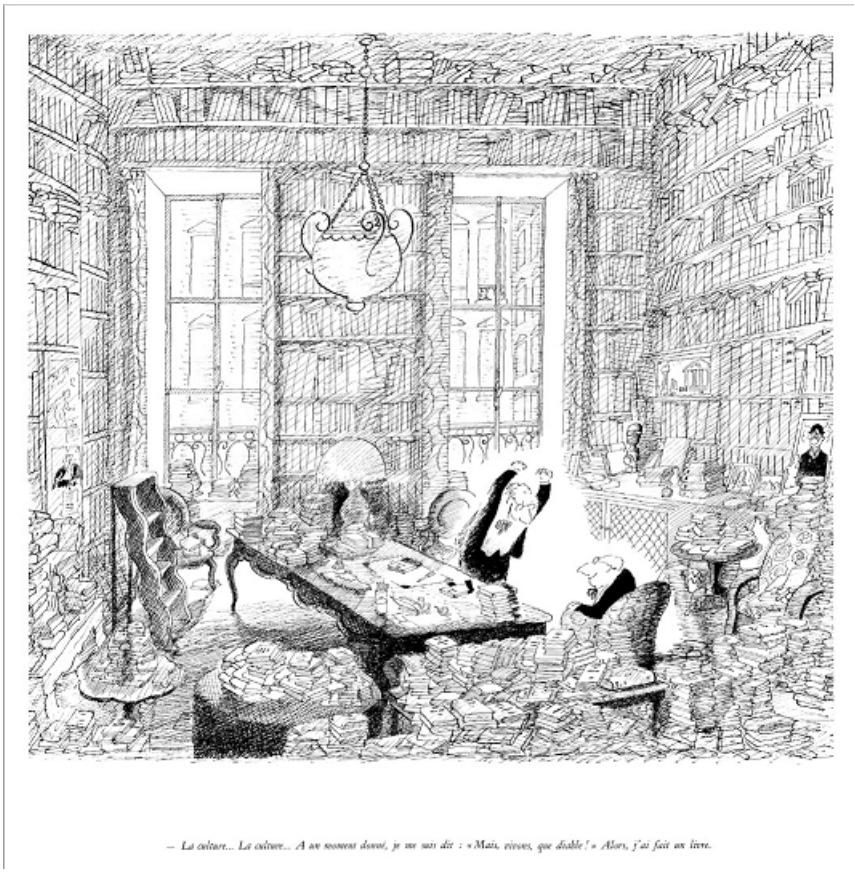
© J.J. Sempé

- Vaya, señora Ispanin, ¡ha habido bronca esta semana entre Júpiter y Uranio sobre Usted!



© J.J. Sempé

© J.J. Sempé



— La culture... La culture... A un moment donné, je me suis dit : « Mais, vivons, que diable ! » Alors, j'ai fait un livre.

- La cultura... la cultura... en un momento dado, pensé: « Pero, ¡vivamos, qué diablos ! » Entonces escribí un libro.

© J.J. Sempé

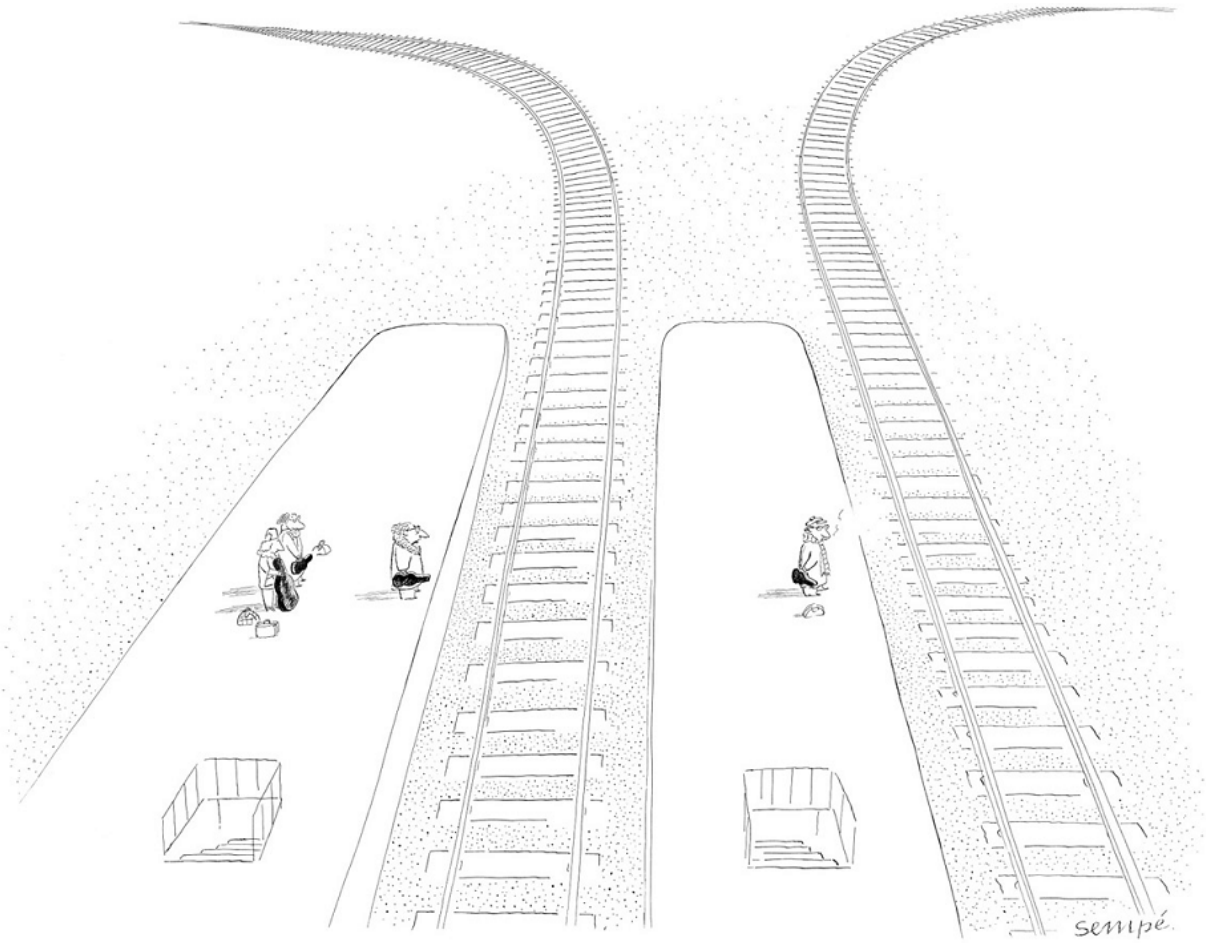
© J.J. Sempé - ¡Lo ha clavado, Marie-Odile!

© J.J. Sempé

© J.J. Sempé

© J.J. Sempé - Nos estamos volviendo cada vez más americanos...

© J.J. Sempé - Sin duda soy un tío que habrá repartido unas cuantas tortas en mi vida...



© J.J. Sempé
- Espero que se ha dado cuenta, Charles-Henri, que si persiste en esta actitud, es el fin del cuarteto Harmonia Eterna.

Este álbum ha sido realizado con el apoyo de:

GALERIE MARTINE GOSSIEAUX

DOSSIER ESPECIAL

¿QUÉ FUTURO HAY PARA LA PRENSA LOCAL?

Este nuevo álbum RSF se abre con un informe especial titulado "¿Qué futuro hay para la prensa local?"

En todo el mundo, los medios de comunicación locales han sufrido la ineluctable caída en picado del número de lectores y la pérdida progresiva de ingresos publicitarios que han migrado de la prensa hacia internet. En quince años se cerraron casi 1,800 periódicos en Estados Unidos, imperio de la *"prensa local"*. Francia* cuenta en la actualidad con 60 diarios regionales, propiedad de una decena de grupos mediáticos, frente a los 175 que existían a finales de la Segunda Guerra Mundial. Y sobre España cabe destacar que de 1998 a 2018 la difusión de los diarios españoles pasó, según datos del Informe Anual de la Profesión Periodística de la APM, de 4.204.168 a 1.603.337 ejemplares, es decir, una caída del 62%, y que desde 1998 han cerrado unas 30 cabeceras, en su mayor parte de diarios locales.

La situación no es alentadora. La disminución de los fondos publicitarios y las nuevas formas de consumo de la información por parte de las generaciones más jóvenes están obligando a la prensa a buscar un nuevo modelo de financiación y a reinventar sus propuestas de información a los lectores, más allá de los habituales servicios de proximidad, con el objetivo de ofrecer un contenido que aporte un valor añadido tanto en la versión impresa como en la digital.

REPORTEROS SIN FRONTERAS
POR LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN

Fundada en 1985, **Reporteros Sin Fronteras** (RSF) es una organización de utilidad pública que trabaja para garantizar la libertad, la independencia, y el pluralismo del periodismo en todo el mundo. Es consultora de Naciones Unidas y la UNESCO, su sede está en París, y cuenta con 10 oficinas y 8 secciones nacionales, ademas de 150 corresponsales en otros tantos países.

RSF proporciona apoyo y asistencia a los periodistas sobre el terreno a través de sus campañas de sensibilización y de diversos dispositivos de ayudas materiales (préstamo de cascos y chalecos antibalas, manuales y talleres de seguridad) y de asistencia a periodistas amenazados.

La organización es hoy un interlocutor clave para gobiernos e instituciones internacionales de todo el mundo y publica cada año la Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa, que evalúa periódicamente la situación de la libertad de información en 180 países y territorios.

La venta de álbumes de fotografía constituye una fuente de financiación fundamental para RSF (30% de los ingresos anuales). Gracias al apoyo de nuestros socios y de todos aquellos que contribuyen a la difusión de esta publicación, los beneficios obtenidos por la comercialización de estos álbumes revierten íntegramente en el sostenimiento de la misión de RSF.

Reporteros Sin Fronteras (RSF), Sección Española, contactos:
Relaciones Institucionales |Tel. 91 522 40 31 | email: rsf@rsf-es.org
Prensa |Tel. 651 649 703 | email: prensa@rsf-es.org
www.rsf-es.org | Álbumes de fotos: http://www.rsf-es.org/expo/